

小さな会社のためのブランディングセミナー

「デザイン」を知る 最初の一歩。

いまの時代、企業活動には
デザインやブランディングが
重要らしい。

けれど、正直デザインって
よく分からない。

そんなあなたに伝えたいデザインの話。
それは、見た目をおしゃれに飾るのではなく、
企業の規模に応じて必要になるものでもありません。
デザインの役割を紐解けば、誰にとっても
“身近で、役立つもの”と感じられるはず。
この機会に、デザインに触れてみませんか？
ビジネスにおけるデザインの活用例もご紹介します。

株式会社フレーム 代表取締役 アートディレクター・グラフィックデザイナー
新潟県信用保証協会アドバイザースタッフ

講師 石川竜太氏

2022 11.26 開場
13:00 13:30~15:10

新潟県信用保証協会大会議室 新潟市中央区
古町通7番町1010番地 古町ルフル8F

参加費無料

定員 50名

詳しい、お申込方法
は裏面に ▶▶▶

| お問い合わせ | 新潟県信用保証協会企画総務部経営企画課 清水・高橋 TEL:025-210-5132 | 主催 |  新潟県信用保証協会





講師 石川 竜太 氏

株式会社フレーム 代表取締役 アートディレクター・グラフィックデザイナー
新潟県信用保証協会アドバイザースタッフ

新潟県三条市生まれ。2006年に独立し、フレームを創業。

デザインをより身近なモノに感じてほしい、デザインをビジネスにしっかり役立てたいという思いで、さまざまなクライアントの課題解決に取り組む。商品・ブランド開発、ブランディング、C.I.V.I計画など、デザイン全般にあたる。麒麟山酒造コーポレートデザイン及びパッケージデザイン、キリンビバレッジ「生茶」「yosa soda」、LOTTE「紗々」のパッケージデザイン、ダイニチ工業のロゴデザインなど、県内外企業ブランドのデザインを多数手がける。

【主な受賞歴】JAGDA 賞、日本パッケージデザイン大賞、日本タイポグラフィ年鑑、Pentawards、NYADC、German Design Award、A'Design Award など。



Dainichi



こんな悩みをもつ企業様におすすめです!

- ✓ 広報担当がいいため情報発信のトーンがバラバラだ。
- ✓ 自社で新商品の開発を計画している。
- ✓ 企業経営にデザインの視点を取り入れたい。
- ✓ 自社の取り組みを客観的な視点で捉え直したい。

【申込方法】 当協会ホームページの WEB申込フォームからお申込ください。



WEB申込フォーム

申込締切 11/13(日)まで

定員 50名 [応募多数の場合は抽選]

※当選された方には、セミナー開催1週間前を目途にEメールで受講票をお送りします。

【アクセス】 新潟県信用保証協会大会議室
新潟市中央区古町通7番町1010番地 古町ルフル8F



新型コロナウイルス感染症対策についてご来場の皆様をお願い

- マスクの着用をお願いします。
- 会場では検温、手指消毒へのご協力をお願いします。
- 発熱や咳、喉頭痛などの症状がある場合はご入場いただけません。
- 新型コロナウイルス感染の状況により、中止となる場合があります。

中小企業とともに歩む身近なパートナー

 新潟県信用保証協会